



جامعة
بنغازي الحديثة



**مجلة جامعة بنغازي الحديثة للعلوم
والدراسات الإنسانية
مجلة علمية إلكترونية محكمة**

**العدد الثامن عشر
لسنة 2022**

حقوق الطبع محفوظة

شروط كتابة البحث العلمي في مجلة جامعة بنغازي الحديثة للعلوم والدراسات الإنسانية

- 1- الملخص باللغة العربية وباللغة الانجليزية (150 كلمة).
- 2- المقدمة، وتشمل التالي:
 - ❖ نبذة عن موضوع الدراسة (مدخل).
 - ❖ مشكلة الدراسة.
 - ❖ أهمية الدراسة.
 - ❖ أهداف الدراسة.
 - ❖ المنهج العلمي المتبع في الدراسة.
- 3- الخاتمة. (أهم نتائج البحث - التوصيات).
- 4- قائمة المصادر والمراجع.
- 5- عدد صفحات البحث لا تزيد عن (25) صفحة متضمنة الملاحق وقائمة المصادر والمراجع.

القواعد العامة لقبول النشر

1. تقبل المجلة نشر البحوث باللغتين العربية والانجليزية؛ والتي تتوافر فيها الشروط الآتية:
 - أن يكون البحث أصيلاً، وتتوافر فيه شروط البحث العلمي المعتمد على الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها من حيث الإحاطة والاستقصاء والإضافة المعرفية (النتائج) والمنهجية والتوثيق وسلامة اللغة ودقة التعبير.
 - ألا يكون البحث قد سبق نشره أو قُدم للنشر في أي جهة أخرى أو مستل من رسالة أو اطروحة علمية.
 - أن يكون البحث مراعيًا لقواعد الضبط ودقة الرسوم والأشكال - إن وجدت - ومطبوعاً على ملف وورد، حجم الخط (14) وبخط (Arial 'Body') للغة العربية. وحجم الخط (12) بخط (Times New Roman) للغة الإنجليزية.
 - أن تكون الجداول والأشكال مدرجة في أماكنها الصحيحة، وأن تشمل العناوين والبيانات الإيضاحية.
 - أن يكون البحث ملتزماً بدقة التوثيق حسب دليل جمعية علم النفس الأمريكية (APA) وتثبيت هوامش البحث في نفس الصفحة والمصادر والمراجع في نهاية البحث على النحو الآتي:
 - أن تُثبت المراجع بذكر اسم المؤلف، ثم يوضع تاريخ نشره بين حاصرتين، يلي ذلك عنوان المصدر، متبوعاً باسم المحقق أو المترجم، ودار النشر، ومكان النشر، ورقم الجزء، ورقم الصفحة.
 - عند استخدام الدوريات (المجلات، المؤتمرات العلمية، الندوات) بوصفها مراجع للبحث: يُذكر اسم صاحب المقالة كاملاً، ثم تاريخ النشر بين حاصرتين، ثم عنوان المقالة، ثم ذكر اسم المجلة، ثم رقم المجلد، ثم رقم العدد، ودار النشر، ومكان النشر، ورقم الصفحة.
2. يقدم الباحث ملخص باللغتين العربية والانجليزية في حدود (150 كلمة) بحيث يتضمن مشكلة الدراسة، والهدف الرئيسي للدراسة، ومنهجية الدراسة، ونتائج الدراسة. ووضع الكلمات الرئيسية في نهاية الملخص (خمس كلمات).

3. تحتفظ مجلة جامعة بنغازي الحديثة بحقها في أسلوب إخراج البحث النهائي عند النشر.

إجراءات النشر

ترسل جميع المواد عبر البريد الإلكتروني الخاص بالمجلة جامعة بنغازي الحديثة وهو كالتالي:

- ✓ يرسل البحث إلكترونياً (Word + Pdf) إلى عنوان المجلة info.jmbush@bmu.edu.ly او نسخة على CD بحيث يظهر في البحث اسم الباحث ولقبة العلمي، ومكان عملة، ومجاله.
- ✓ يرفق مع البحث نموذج تقديم ورقة بحثية للنشر (موجود على موقع المجلة) وكذلك ارفاق موجز للسيرة الذاتية للباحث إلكترونياً.
- ✓ لا يقبل استلام الورقة العلمية الا بشروط وفورمات مجلة جامعة بنغازي الحديثة.
- ✓ في حالة قبول البحث مبدئياً يتم عرضة على مُحكمين من ذوي الاختصاص في مجال البحث، ويتم اختيارهم بسرية تامة، ولا يُعرض عليهم اسم الباحث أو بياناته، وذلك لإبداء آرائهم حول مدى أصالة البحث، وقيمتها العلمية، ومدى التزام الباحث بالمنهجية المتعارف عليها، ويطلب من المحكم تحديد مدى صلاحية البحث للنشر في المجلة من عدمها.
- ✓ يُخطر الباحث بقرار صلاحية بحثه للنشر من عدمها خلال شهرين من تاريخ الاستلام للبحث، وبموعد النشر، ورقم العدد الذي سينشر فيه البحث.
- ✓ في حالة ورود ملاحظات من المحكمين، تُرسل تلك الملاحظات إلى الباحث لإجراء التعديلات اللازمة بموجبها، على أن تعاد للمجلة خلال مدة أقصاها عشرة أيام.
- ✓ الأبحاث التي لم تتم الموافقة على نشرها لا تعاد إلى الباحثين.
- ✓ الأفكار الواردة فيما ينشر من دراسات وبحوث وعروض تعبر عن آراء أصحابها.
- ✓ لا يجوز نشر إي من المواد المنشورة في المجلة مرة أخرى.
- ✓ يدفع الراغب في نشر بحثه مبلغ قدره (400 دل) دينار ليبي إذا كان الباحث من داخل ليبيا، و (200 \$) دولار أمريكي إذا كان الباحث من خارج ليبيا. علماً بأن حسابنا القابل للتحويل هو: (بنغازي - ليبيا - مصرف التجارة والتنمية، الفرع الرئيسي - بنغازي، رقم 001-22540-0011. الاسم (صلاح الأمين عبدالله محمد).
- ✓ جميع المواد المنشورة في المجلة تخضع لقانون حقوق الملكية الفكرية للمجلة.

info.jmbush@bmu.edu.ly

00218913262838

د. عزة ابوبكر المنصوري
رئيس تحرير مجلة جامعة بنغازي الحديثة

azzaabubaker@ymail.com

How Color Impacts Psychology in Interior Design

By:

Mr. Sharif El MUKHTAR.

Master of Interior Design. Email: s_n818@yahoo.com

Mr. Wesam Awad ABDESLAM.

Master of Interior Design. Email: wessam_fbi@yahoo.com

Hazem Fathe BUNKHEILA.

Master of Architecture. Email: mailto:Hazemfb@yahoo.com

المستخلص:

يلعب اللون دورًا مهمًا في حياة الناس لأنه يؤثر عليهم فسيولوجيًا وثقافيًا ونفسيًا. يُعتقد أن هذا هو تأثير الموجات الكهرومغناطيسية الناتجة عن الدماغ البشري والعينين. علاوة على ذلك، فهو عنصر من عناصر الضوء يتعلق بالعوامل الطبيعية والاصطناعية. يثير اللون العديد من الأسئلة والآراء حول كيفية تأثيره على الناس في حياتهم اليومية. وتجدر الإشارة إلى أن الألوان المختلفة تؤثر على الأفراد بشكل مختلف اعتمادًا على مجموعة متنوعة من العوامل. لذلك، فإن الأحمر والأزرق والأبيض والأسود والأصفر والأرجواني لها آثار نفسية على حياة الناس. بالإضافة إلى ذلك، هذه الألوان لها معاني معينة. الأهم من ذلك، أن علم الألوان يوجه مصممي الديكور الداخلي في عملهم اليومي حيث أن للأفراد أذواق وتفضيلات خاصة تتعلق بالألوان. لذلك، يتعين عليهم اختيار الألوان المناسبة حسب طلب عملائهم. إلى جانب ذلك، تؤثر الألوان على السلوكيات والحالات المزاجية والمشاعر من بين أمور أخرى. الغرض من ورقة الموقف هذه هو مناقشة طريقة مصممي الديكور الداخلي لاختيار الألوان التي تؤثر على نفسية الناس في الأماكن العامة على وجه التحديد مترو الأنفاق والمدارس والمستشفيات والمطاعم.

Abstract:

Color plays a crucial role in people's lives as it affects them physiologically, culturally, and psychologically. It is believed that it is the effect of electromagnetic waves triggered by the human brain and eyes. What is more, it is an element of light concerning natural and artificial ones. Color raises many questions and opinions concerning how it affects people in their daily lives. It is worth mentioning that different colors affect individuals differently depending on a variety of factors. Therefore, red, blue, white, black, yellow, and purple has psychological implications in people's lives. Additionally, these colors have certain meanings. Most importantly,

the science of colors guides interior designers in their day-to-day work as individuals have particular tastes and preferences relating to colors. Therefore, they have to select appropriate colors as required by their clients. Besides, colors influence behaviors, moods, and feelings among others. The purpose of this position paper is to discuss interior designers' modality to choose colors that affect people's psychology in public places specifically subway, schools, hospitals, and restaurants.

Key words: Interior Design, Physiologically, Culturally, Psychologically, Color.

1. Introduction

Color plays a crucial role in people's lives as it affects them physiologically, culturally, and psychologically. It is believed that it is the effect of electromagnetic waves triggered by the human brain and eyes (Starmer, 2017). What is more, it is an element of light concerning natural and artificial ones. Color raises many questions and opinions concerning how it affects people in their daily lives. It is worth mentioning that different colors affect individuals differently depending on a variety of factors. Therefore, red, blue, white, black, yellow, and purple has psychological implications in people's lives. Additionally, these colors have certain meanings. Most importantly, the science of colors guides interior designers in their day-to-day work as individuals have particular tastes and preferences relating to colors. Therefore, they have to select appropriate colors as required by their clients. Besides, colors influence behaviors, moods, and feelings among others. The purpose of this position paper is to discuss interior designers' modality to choose colors that affect people's psychology in public places specifically subway, schools, hospitals, and restaurants.

2. Passenger transport stations

The psychological effect of color in interior design is depicted in passenger transport stations. Interior designers must focus on selecting appropriate colors for public spaces. Besides, the psychological impact of color in people cannot be underestimated. According to Starmer (2017), it is advisable to use bright colors in the subways. Besides, many people believe bright colors making an individual more comfortable. Additionally, the colors are more relaxing and create positive feelings. For example, they used light green color on the New York subway that affects people's moods and feelings as it feels being in a state of relaxation. That means the environment influences people's mental perceptions, thus creating specific atmospheres. According to Starmer (2017), designers using of bright colors are

selective as they have specific psychological effects on the passengers in the waiting stations. Therefore, interior designers need to have sufficient knowledge about colors to serve their clients requirements. In addition, Starmer (2017) describes the experience of colors in interior decoration was used to influence the people in areas such as subway and open spaces such as bus stations. In addition, they use bright colors such as light blue, light green, light yellow are the colors that make people more relaxed and create positive feelings. Therefore, interior designers use light colors in transport buildings. These colors are mainly used to support the feeling of comfort and relaxation.

3. Educational buildings.

The usage of colors in learning environments also affects individuals psychologically. Therefore, interior designers emphasize the use of certain colors in educational buildings such as classrooms. According to Tangaz (2006), different colors affect students' concentration and morale to study. For example, green and blue colors are best for schools, especially in classrooms. Scientifically, light affects extent by which colors affect choice individuals (Starmer, 2017). In this case, well-lit learning environs in help students to study under different color backgrounds. These colors are believed to be more stimulating and relaxing for students. From this perspective, Tangaz (2006), mention that blue and green colors create favorable learning environments for students. Moreover, green is considered the color of nature and symbolizes abundance, good luck, abundance, and blue symbolizes the sky and gives the students a serene impression. It is necessary pointing out that such a surrounding can help them to improve their academic performances. Moreover, classrooms which are painted in dull colors such as black or gray can be boring, and that can affect students psychologically and academically. For that reason, Tangaz (2006), explains that interior designers choose colors that stimulate positive feelings and provide students with favorable learning environments.



4. Healthcare buildings.

Another context in which color affects people psychologically is manifested in healthcare buildings. According to Fehrman, K., &Fehrman, C. (2015), mention that color plays an essential role in hospitals as patients are affected by interior colors. Fehrman, K and Fehrman, C. (2015), claim that in such institutions, color is used to good effect. Therefore, hospital rooms can be painted in different colors as that can help individuals to cope with certain medical conditions. For example, blue and green have profound psychological effects in patients as they are said to instill a sense of peace and serenity. Hence, they can help patients suffering from particular illnesses such as depression among others to cope with them. In an experiment conducted in 1980, patients who recover from surgery are placed under different conditions of color and light. For example, Some patients were in rooms where they could view the natural scenery while others were in dark rooms. The former recovered quickly than the latter (Gammon, 2017). Hence, color and light are considered in healthcare facilities, especially in interior designs. Moreover, interior designers acknowledge that each color has a psychological value which should be considered when choosing colors for public spaces. Fehrman, K., &Fehrman, C. (2015), says that purple seems to pair up well with other colors, including emerald green and yellow among others. It

gives a space a dramatic and dignified look. Therefore, it can be used in hospitals as it is associated with beauty and dignity. Furthermore, green is regarded as the color of nature and symbolizes abundance, good luck, and abundance is used in conjunction with other colors in public places such as hospitals, schools, open offices and others. for example, Interior designers have used the yellow color of prosperity, compassion, and warmth. Fehrman, K., &Fehrman, C. (2015), said that the use of yellow neon in hospitals gives renewal air, friendly, cheerful. However, it can be over-stimulated if used in bulk.

5. The secret of choosing colors inside restaurants

It is one of the choices that fast restaurant owners make, as one of the important things that must be taken into account in a fast food restaurant is the color of the decor and furniture, and accordingly, the color is an important factor in attracting or alienating customers, such as choosing the appropriate and comfortable color for the dining hall.

These restaurants need to choose the right color, and the interior designer has to choose the colors and their impact on the customer and his personal comfort. There are a number of factors that must be taken into account when designing the interior to choose the right color for restaurants.

The choice of warm colors such as red and orange plays a major role in opening the appetite, and the color red adds luxury to the facility by increasing the demand for snacks and drinks.

Yellow can also be annoying and unpleasant in these places, especially when used extensively, but yellow and orange are warm colors in cafes and restaurants that serve very fast foods. On the other hand, both blue and violet are colors that are not suitable for restaurants.

The secret of choosing colors within fast restaurants is to attract the largest number of customers and thus increase profit. But some designers mix red with yellow in decorations because mixing yellow with red has different psychological effects and vice versa. On the other hand, not having a multi-table restaurant is much easier than accepting internal customers. So the designers rely on this color trick, so once the

customer has finished eating, he has to leave the place immediately, or order a take away. Thus, uncomfortable colors can be chosen in such type of restaurants.



6. Conclusion

The psychological effect of colors plays a crucial role in society as it aids interior designers in their work. Every color is associated with a specific impact which affects individuals differently. Besides, in peoples' mind, particular colors have certain meanings. Hence, interior designers use the psychological effect of colors to create specific atmospheres or feelings. Principally, color creates moods and feelings that affect people's thoughts and behaviors. It is worth mentioning that color and light are intertwined and are considered in the interior design. Therefore, knowledge and experience regarding colors help designers to create favorable atmospheres in given spaces, including the public. Therefore, interior designers emphasize on choosing colors that are suitable for particular places. In public areas such as schools, subways, hospitals, and restaurants. specific colors choice matters. For instance, white, blue and green colors are mainly chosen as they are said to be stimulating. Nonetheless, interior designers consider their clients' passion when choosing colors. It is

imperative to comprehend how color affects people's psychology in different settings to know which should be used and where.

All in all, it affects individuals psychologically. Interior designers use the knowledge of colors to create appropriate environments in different spaces.

7. References

- Abraham, J. (2017). *Climate change in 2016: the good, the bad, and the ugly*. Retrieved from <https://www.theguardian.com/environment/climate-consensus-97-per-cent/2017/jan/02/climate-change-in-2016-the-good-the-bad-and-the-ugly>
- Fehrman, K., & Fehrman, C. (2015). *Color: The secret influence*. San Francisco, CA: Fehrman Books.
- Gammon, K. (2017). How interior designers see science in lights and colors. Retrieved from <https://www.insidescience.org/news/how-interior-designers-see-science-lights-and-colors>.
- Lefteri, C. (2014b). *Color for design*. London: Laurence King. 24-32.
- Houghton, J. T., & Callander, B. A. (1992). *Climate change 1992*. Cambridge University Press.
- McDonough, W., & Braungart, M. (2010). *Cradle to cradle: Remaking the way we make things*. MacMillan.
- Starmer, A. (2017). *The color scheme Bible*. New York: Firefly Books.
- Tangaz, T. (2006). *Interior design course*. New York: Barrow's Echu.